



# ”VI SIKTAR PÅ ATT BLI BÄST INOM ETIKETTLÖSNINGAR”

Brother har länge varit en ledande leverantör av skrivare. Nu vill de utmana branschen med sina etikettskrivare och lösningar - särskilt inom segmentet transport och logistik.

Företaget grundades för över hundra år sedan i Nagoya, Japan, av två bröder som utvecklade en symaskin för att tillverka stråhattar. Sedan dess har Brother vuxit till ett globalt varumärke och i Sverige är de kanske mest kända för sina multifunktionsskrivare, skannrar och etikettskrivare.

Enligt Thomas Björnfolk, Country Manager på Brother Sverige, är företagets mål att bli en ledande aktör inom professionella etikettskrivare och lösningar.

– Vi siktar på att bli bäst inom etikettlösningar för vertikaler som transport och logistik, hälso- och sjukvård samt retail, säger han.

I takt med att e-handeln har ökat kraftigt, har efterfrågan på fraktsedlar och andra typer av etiketter exploderat. Det här ställer höga krav på anpassning och kvalitet. Inom transport och logistik är behovet av etiketter stort, särskilt i lagerlösningar där streckkoder skannas och etiketter skrivs ut för att appliceras på paket, gods eller pallar.

– Informationen på etiketten är ofta unik och måste justeras i både storlek och material för att passa olika typer av emballage, förklarar Niklas Bohlenius, Channel Account Manager Labelling på Brother Sverige.

Brother utvecklar själva majoriteten av sin teknik och erbjuder helhetslösningar för sina kunder.

– Vi köper inte in teknologier utan i 80 % av fallen utvecklar vi vår egen teknik, säger Thomas och lyfter fram företagets fokus på innovation och patentskydd.

Produkterna från Brother är designade för att integreras smidigt i större systemlösningar, vilket är avgörande för kunder inom lager- och logistikverksamhet. Genom att samarbeta med partners som tillhandahåller komplementär utrustning, kan Brother säkerställa att deras etiketter appliceras korrekt på emballage.

– Slutförbrukarna för etikettlösningarna finns inom transport och logistik, exempelvis e-handelsföretag med stora logistikbehov, förklarar Thomas.

Med engagerade och lokalt förankrade medarbetare samt ett tydligt fokus på etiketter och printteknologi, är Brother Sverige redo att möta framtidens utmaningar. Med sin slogan ”at your side” fortsätter företaget att vara en pålitlig partner för både återförsäljare och slutkunder.

– Vi vill vara en engagerad och tacksam partner att samarbeta med, vi är med kunden hela vägen, och har dessutom egen service och support här i Sverige. Vi strävar efter att vara ”at your side” genom hela processen, avslutar Niklas.

Läs mer på [brother.se](https://www.brother.se)



Niklas Bohlenius



Thomas Björnfolk

Channel Account Manager Labelling

Country Manager